

*HQ*

PRESENTAZIONE





## HQ FOOD & BEVERAGE: IL GRUPPO

**HQ Food & Beverage** è un gruppo affermato nel mondo del catering e organizzazione di eventi, grazie alla sinergia dei tre brand presenti nell'azienda:

- **Hi Fly Catering** – catering di bordo per aviazione privata
- **Dream Eat** – catering per banchetti privati e aziendali
- **HangarQ** – location esclusiva per eventi privati e aziendali

## HI FLY CATERING: L'ECCELLENZA A BORDO

**Hi Fly Catering**, brand storico del gruppo, opera nel settore del catering di bordo per aerei privati dal 1999.

Il brand **Hi Fly Catering** prende vita e si specializza nel settore Luxury Food, in seguito alle scelte dei fondatori dell'originaria azienda broker Hi Fly, di dedicare una più attenta cura del servizio di bordo.

Nel corso degli anni il know-how acquisito dal team permette all'azienda di diventare leader di settore e punto di riferimento per i maggiori operatori di voli privati, consegnando direttamente a bordo degli aeromobili, sulla "tavola" dei passeggeri in partenza.

Grazie alla predisposizione e orientamento alla piena soddisfazione del cliente, **Hi Fly Catering** acquisisce nel corso degli ultimi dieci anni la maggior parte del mercato dei voli privati in transito sullo scalo Milanese di Linate.



## IL LUXURY FOOD DI HI FLY NON SOLO A MILANO

Forte dell'esperienza maturata, **Hi Fly Catering** si posiziona su altri scali aeroportuali, in modo da soddisfare alcuni dei clienti più affezionati ai piatti preparati dai propri chef.

Negli ultimi anni **HQ Food & Beverage** con il proprio brand **Hi Fly Catering** instaura rapporti di collaborazione con i migliori ristoranti di Milano e Nord Italia, riuscendo a soddisfare le aspettative dei più facoltosi passeggeri, particolarmente affezionati ad una cucina stellata.

## MADE IN ITALY E NON SOLO

Con un menu che combina piatti tradizionali della cucina Italiana e le più moderne rivisitazioni di chef emergenti, **Hi Fly Catering** offre ai propri clienti una vasta scelta di personalizzazioni e soluzioni cucite su misura, in base ai gusti dei passeggeri.

Grazie alle migliori collaborazioni, riesce a rispondere alle esigenze culinarie di diverse etnie e religioni, affermandosi come partner affidabile e versatile, garantendo un livello straordinario di qualità.

La giusta combinazione di materie prime di altissimo livello e un servizio h24 tutto l'anno, garantisce all'azienda il primato Italiano in termini di qualità del servizio al cliente.



## I PARTNER CHE HANNO SCELTO DI AFFIDARSI AD HQ

Con una media di circa 20.000 passeggeri all'anno e una decina di aeroporti serviti in Italia, **HQ** vanta una consolidata sinergia professionale con le migliori realtà del panorama culinario milanese, per garantire ai propri clienti solo ed esclusivamente l'esperienza di bordo più indimenticabile che possano vivere.

Ecco solo alcuni dei fornitori e partner commerciali di **HQ**, che già si affidano dell'esperienza per la gestione di richieste di prodotti speciali a bordo di voli privati:

- Sadler
- Nobu
- Knam
- Seta Mandarin Hotel
- Peck
- Calvisius
- Eataly
- Giardino di Giada

Questi gli aeroporti maggiormente serviti:

- Linate (headquarter)
- Malpensa
- Bergamo
- Brescia
- Verona
- Rimini
- Genova
- Torino
- Cuneo
- Piacenza
- Pisa
- Firenze



## ALCUNI DEI SERVIZI OFFERTI DA HQ FOOD & BEVERAGE - HI FLY CATERING

- Consegna a bordo h24, 365 giorni all'anno
- Menu dedicati e soluzioni totalmente personalizzate
- Servizio di pick-up presso ristoranti e partner esterni
- Servizio concierge
- Fornitura di composizioni floreali, vini, liquori, sigari
- Prodotti gourmet made in Italy e internazionali
- Lavaggio stoviglie, servizio di lavanderia e stoccaggio provviste di bordo

## HQ FOOD & BEVERAGE E IL MONDO DEL LUSSO

I passeggeri dei voli serviti da **HQ** rappresentano un target esclusivo e ristretto, per nulla semplice da intercettare.

CEO di multinazionali, stilisti e personaggi di fama internazionale risultano spesso impossibili da raggiungere, se non attraverso il filtro di assistenti e collaboratori.

Qualsiasi azienda che voglia proporre il proprio prodotto o servizio ad un target elevato, necessita di un canale riservato per far conoscere la propria realtà ad un pubblico così esclusivo.

Senza una "via preferenziale diretta" le chances di poter far entrare il proprio brand nella mente di uno di questi clienti sono quasi nulle.

*HQ*